

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

### **СЕРВИСНАЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)**

**по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)**

#### **1. Цели и задачи освоения практики:**

**Целями производственной практики (сервисной практики) студентов** являются обеспечение профессиональной подготовки студентов на основе участия в производственной деятельности на основных должностях работников на предприятиях туристской индустрии; совершенствование профессиональной компетентности студентов и навыков, закрепление теоретических знаний, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

##### **Задачи производственной практики:**

- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
- изучение особенностей организации обслуживания клиентов на туристском предприятии;
- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- применение практических навыков составления договорной документации, формирования и продвижения туристского продукта,
- использование методов и приёмов делового общения в профессиональной сфере.

#### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО:**

Производственная практика (сервисная практика) Б2.П.1. является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация производственной практики (сервисной практики) направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в шестом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Производственная практика (сервисная практика) базируется на освоении следующих дисциплин: «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», «Рекреационная география и география туризма», «Туристское страноведение», «Экономика предприятий туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Технологии туризма», «Страхование и безопасность в туризме», «Сервисная деятельность», «Управление качеством услуг в туризме», «Организация рекламной компании в сфере туризма».

Производственная практика (сервисная практика) позволяет внедрить в учебный процесс наиболее современные технологии обучения студентов, а также подготовить их к выполнению самостоятельных работ. Прохождение данной практики необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как: «Инновации в туризме», «Создание и продвижение туристского бренда», «Культурно-исторические центры России», «Краеведение», «Технологии продаж в туризме», «Модели покупательского поведения», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

#### **3. Требования к результатам освоения практики:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> - особенности организации оказания услуг в индустрии туризма; - требования к обеспечению качества процессов оказания услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процесс обслуживания и обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в индустрии туризма;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками культурного общения с клиентом;</li> <li>- Навыками готовности к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов, требуемого качества процессов оказания услуг.</li> </ul>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг, - Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей; - основы формирования туристских продуктов;</p> <p><b>уметь:</b> регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия; определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p><b>владеть:</b> формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>

#### 4.Общая трудоемкость практики:

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 9 зачетных единицы, 324 часа.

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

#### 6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий

контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики.  
Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.